

**REGULAMIN KONKURSU "LA FAMIGLIA LAFARGE - EDYCJA 2023"**  
(dalej: **Regulamin**)

**1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1. Organizatorem konkursu „La Famiglia” (dalej: **Konkurs**) jest spółka MPL Verbum SA z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Szelągowskiej 45A, 61-626 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000372990, o kapitale zakładowym 244 444,40 zł opłaconym w całości, NIP 778-12-26-405, REGON 630922602 (dalej: **Organizator**).
- 1.2. Organizator przeprowadza Konkurs na zlecenie Lafarge Cement SA. z siedzibą w Małogoszczu z siedzibą w Małogoszczu przy ul. Warszawskiej 110, 28-366 Małogoszcz, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach X Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000062569, NIP 5261060765, kapitał akcyjny 811.329.500 opłacony w całości (dalej: **Sponsor**).
- 1.3. Konkurs ma na celu promowanie wybranych produktów znajdujących się w ofercie handlowej Sponsora, których szczegółowa lista publikowana jest na platformie internetowej Konkursu [www.la-famiglia.pl](http://www.la-famiglia.pl)
- 1.4. Konkurs organizowany jest na terenie Polski w okresie 1 kwietnia 2023 r. do 31 grudnia 2023 r. (dalej: **okres trwania Konkursu**). Czynności związane z wydawaniem nagród i rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 8 marca 2024 r.
- 1.5. Do przeprowadzania i obsługi Konkursu Organizator wykorzystuje platformę internetową [www.la-famiglia.pl](http://www.la-famiglia.pl), za pośrednictwem której uczestnik Konkursu uzyskuje dostęp do swojego konta utworzonego w Konkursie oraz ma możliwość wykonywania zadań konkursowych. Platforma internetowa jest bezpłatna, a rejestracja na niej do dnia 17.05.2023 r. jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie.

**2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

- 2.1. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkałych w Polsce, które są:
  - 2.1.1. zatrudnione (bez względu na podstawę prawną zatrudnienia) w punkcie dystrybucji lub hurtowni prowadzącej sprzedaż Produktów promocyjnych (dalej: **Dystrybutor**)  
  
oraz
  - 2.1.2. w ramach swojego zatrudnienia odpowiadają za kupowanie (składanie zamówień) od Sponsora Produktów promocyjnych na potrzeby ich dalszej odsprzedaży w danym punkcie dystrybucji lub hurtowni  
  
(dalej: **Uczestnicy**).
- 2.2. Do Konkursu może zgłosić się Uczestnik, który otrzymał od przedstawiciela handlowego Sponsora (dalej: **PH**) e-mail z zaproszeniem do Konkursu i który wypełni na platformie internetowej [www.la-famiglia.pl](http://www.la-famiglia.pl) i prześle do Organizatora formularz zgłoszeniowy.
- 2.3. Zaproszenie do udziału w Konkursie skierowane jest do oznaczonej z imienia i nazwiska osoby, która spełnia warunki dla wzięcia udziału w Konkursie, o których mowa w pkt 2.1. Regulaminu i nie może być przeniesione – bez względu na formę – na jakąkolwiek inną osobę. Decyzję o skierowaniu zaproszenia do określonych Uczestników (pracowników Dystrybutorów) podejmuje Sponsor.
- 2.4. Od jednego Dystrybutora do Konkursu może zgłosić się więcej niż jeden Uczestnik, jednakże każdy z nich zobowiązany jest odrębnie wypełnić i przesłać formularz zgłoszeniowy. W

przypadku zgłoszenia się większej liczby Uczestników zatrudnionych u tego samego Dystrybutora każdy z takich Uczestników rozlicza dokonane przez siebie zakupy na potrzeby Konkursu odrębnie. Jeden i ten sam dowód zakupu Produktów promocyjnych może stanowić podstawę przyznania punktów (nagród) w ramach Konkursu tylko jednemu Uczestnikowi.

- 2.5. Udział Uczestnika w Konkursie uzależniony jest od wyrażenia na to zgody przez podmiot, który zatrudnia takiego Uczestnika (Dystrybutora). W ramach formularza zgłoszeniowego Uczestnik zobowiązany jest oświadczyć, że jest zatrudniony przez Dystrybutora i uzyskał jego zgodę na udział w Konkursie. Dystrybutor może na każdym etapie trwania Konkursu wnieść do Organizatora pisemny (pod rygorem nieważności) sprzeciw wobec udziału takiego Uczestnika w Konkursie. W takim przypadku Uczestnik zostanie pozbawiony wszelkich świadczeń, które uzyskał w Konkursie oraz wykluczony z dalszego udziału w Konkursie.
- 2.6. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy do Konkursu wymaga podania następujących informacji:
  - 2.6.1. nazwa i adres firmy pracodawcy Uczestnika (Dystrybutora);
  - 2.6.2. NIP firmy pracodawcy Uczestnika (Dystrybutora);
  - 2.6.3. imię i nazwisko Uczestnika;
  - 2.6.4. telefon komórkowy Uczestnika;
  - 2.6.5. adres e-mail Uczestnika;
  - 2.6.6. dane korespondencyjne Uczestnika;
  - 2.6.7. oraz złożyć niezbędne oświadczenia, w tym o zapoznaniu się i akceptacji treści Regulaminu.
- 2.7. W sytuacji powzięcia wątpliwości dotyczących Uczestnika Organizator może zobowiązać go do przedstawienia w nieprzekraczalnym terminie 7 dni kalendarzowych dodatkowych wyjaśnień, w tym zwłaszcza informacji lub dokumentów niezbędnych do zweryfikowania jego statusu.
- 2.8. W odpowiedzi na prawidłowo wypełniony i przesłany formularz zgłoszeniowy Organizator odeśle Uczestnikowi (na podany w formularzu zgłoszeniowym adres mailowy) wiadomość mailową zawierającą login oraz hasło do indywidualnego konta Uczestnika utworzonego na platformie internetowej w związku z przystąpieniem do Konkursu. Uczestnik zobowiązany jest nie ujawniać danych do logowaniach jakiegokolwiek osobie trzeciej.
- 2.9. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik może w każdym momencie jego trwania złożyć Organizatorowi oświadczenie o rezygnacji z dalszego udziału w Konkursie, które należy przestać na adres siedziby Organizatora lub mailowo na adres [info@la-famiglia.pl](mailto:info@la-famiglia.pl).
- 2.10. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora i Sponsora oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: rodziców, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, dzieci i osoby pozostające w stosunku przysposobienia z ww. osobami, a także powinowatych w takim samym stopniu jak ww. osoby oraz osoby pozostające z ww. osobami w bliskim stosunku towarzyskim.
- 2.11. Zamierzeniem Organizatora ani celem Konkursu nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży wyroby odpowiadające rodzajowo Produktom promocyjnym (dalej: „**Innym Podmiotom**”), w szczególności warunki udziału w Konkursie oraz warunki zdobywania nagród nie są w żaden sposób uzależnione od liczby produktów Innych Podmiotów, do sprzedaży, których doprowadzi lub które zamówi Uczestnik zarówno w okresie trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu

### 3. ZASADY KONKURSU I PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 3.1. Konkurs polega na rywalizacji pomiędzy Uczestnikami o to, którzy z nich w okresie trwania Konkursu zgromadzą największą liczbę punktów rankingowych i zajmie najwyższe miejsce w rankingu rocznym. Punkty rankingowe przyznawane są za realizowane zakupy wybranych Produktów promocyjnych (składanie zamówień na te Produkty) oraz za wykonywanie zadań konkursowych wyznaczanych w okresie trwania Konkursu.
- 3.2. Każdemu Uczestnikowi zostaje indywidualnie wyznaczony Kwartalny Cel Punktowy do zrealizowania na wybranych Produktach promocyjnych z grupy A (dalej: **Cel w Punktach**). Cel w Punktach jest wymaganą sumą punktów, uzyskaną za zakup Produktów Premiowanych, jaką Uczestnik powinien wykonać we wskazanym kwartale (**Kwartalne Cele Punktowe**). Każdemu Uczestnikowi zostają indywidualnie wyznaczone łącznie 3 Kwartalne Cele Punktowe w całym Konkursie. Kwartał 1 kwiecień – 30 czerwiec 2023; kwartał 1 lipiec – 30 wrzesień 2023; kwartał 1 październik – 31 grudzień 2023.
- 3.3. W okresie trwania Konkursu Organizator za pośrednictwem [www.la-famiglia.pl](http://www.la-famiglia.pl) wyznacza również Uczestnikom do zrealizowania zadania konkursowe (dalej: **Wyzwania „Rodzina uczy”**). Celem Wyzwań jest sprawdzenie wiedzy Uczestników na temat wszystkich Produktów promocyjnych oraz zaangażowanie ich w działania marketingowe dotyczące Produktów promocyjnych. Wyzwania mogą w szczególności polegać na: regularnym zapoznawaniu się z wiedzą publikowaną na [www.la-famiglia.pl](http://www.la-famiglia.pl) w zakładce o nazwie „Rodzina uczy”, wypełnieniu quizu wiedzy dotyczącego znajomości wszystkich Produktów promocyjnych, kreatywnej odpowiedzi na pytanie konkursowe, zapoznaniu się z materiałem edukacyjnym dotyczącym produktów Sponsora, wskazaniu właściwego zdjęcia związanego z produktami Sponsora; uszeregowaniu w odpowiedniej kolejności zdjęć. W przypadku Wyzwań o charakterze jakościowym o wykonaniu Wyzwania rozstrzyga komisja konkursowa powołana przez Organizatora.
- 3.4. Czas na podjęcie i prawidłowe wykonanie Wyzwania przez Uczestnika to minimum 4 tygodnie liczone od momentu udostępnienia Wyzwania na [www.la-famiglia.pl](http://www.la-famiglia.pl) w zakładce o nazwie „Rodzina uczy”. Za udział w Wyzwaniu „Rodzina uczy” Uczestnik otrzymuje punkty zgodnie z zasadami Wyzwania, które opisane są na [www.la-famiglia.pl](http://www.la-famiglia.pl). Punkty uzyskane za udział w Wyzwaniu liczą się do rankingu rocznego. Warunkiem otrzymania nagrody w Konkursie w rankingu rocznym, jest posiadanie minimum 10 punktów za udział w „Rodzina uczy”.
- 3.5. Organizator prowadzi ranking roczny, w którym uwzględnieni są wszyscy zarejestrowani Uczestnicy oraz łączna wielkość zrealizowanych przez nich zakupów Produktów promocyjnych z grupy A przeliczonych na punkty i punktów za wykonanie Wyzwania „Rodzina uczy”. Rankingi tworzone są na podstawie danych sprzedażowych przekazanych przez Sponsora. Jeśli Uczestnik przystąpi do Konkursu do 17 maja 2023r. wówczas przy przyznawaniu punktów za zakupy Produktów promocyjnych z grupy A brany jest pod uwagę cały kwartał obejmujący miesiąc, w którym Uczestnik przystąpił do Konkursu. Uczestnicy mają bieżący dostęp do wyników w swoim rankingu za pośrednictwem [www.la-famiglia.pl](http://www.la-famiglia.pl).
- 3.6. W przypadku gdy Uczestnik nie przystąpi do Konkursu do dnia 17 maja 2023, wówczas nie są naliczone mu żadne Punkty promocyjne.
- 3.7. Punkty do rankingu liczone są zgodnie z następującymi zasadami:
  - 3.7.1. Wszystkie punkty przyznane Uczestnikowi za udział w Wyzwaniu „Rodzina uczy” są punktami rankingowymi,
  - 3.7.2. za każdy 1% powyżej zrealizowanego Kwartalnego Celu Punktowego zostaje przyznany 1 punkt rankingowy.
- 3.8. Zwycięzcą **rankingu rocznego** zostanie Uczestnik, który na zakończenie okresu trwania Konkursu zdobędzie najwięcej punktów rankingowych tj. uzyska łącznie najwyższą sumę punktów rankingowych przyznanych za poszczególne kwartały oraz za udział w Wyzwaniu

„Rodzina uczy”. Nagrodą za zwycięstwo w rankingu jest kwota pieniężna w wysokości **1000,00 zł** (słownie: tysiąc złotych) wydana w formie zasilonej karty pre-paid (dalej: **Nagroda**).

- 3.9. W ramach udziału i rywalizowania o Nagrodę w Konkursie Uczestnicy mogą otrzymać również Nagrody dodatkowe kwartalne za realizowanie wyznaczonych im Celów w Punktach. Wyznaczając Cele w Punktach Organizator ustala również wartość nagrody, jaką Uczestnik może otrzymać za zrealizowanie tego Celu. Cel w Punktach i wartość nagrody za jego realizację ustalana jest indywidualnie dla danego Uczestnika w oparciu o dane sprzedażowe Sponsora, w tym zwłaszcza wielkość dotychczas realizowanych obrotów na Produktach promocyjnych z grupy A przez danego Dystrybutora.
- 3.10. Uczestnicy, którzy na zakończenie każdego kwartału zrealizują wyznaczone im Kwartalny Cel w Punktach (Organizator otrzyma dane sprzedażowe od Sponsora), mają prawo zamówić na [www.la-familia.pl](http://www.la-familia.pl) Nagrodę dodatkową, którą stanowi kwota pieniężna wydawana w formie zasilonej karty prepaid lub vouchera do wykorzystania w wyznaczonej sieci. Wyboru dokonuje Uczestnik.
- 3.11. Wysokość Nagrody dodatkowej dla Uczestników przyznawana jest według wartości procentowej stopnia realizacji kwartalnego Celu w Punktach, ale nie mniej niż 90% według zasady:
  - 3.11.1. za realizację kwartalnego Celu w Punktach na poziomie 100% Uczestnik otrzyma 100% wartości Nagrody dodatkowej wyznaczonej za jego realizację (zgodnie z pkt 3.10. Regulaminu),
  - 3.11.2. za realizację kwartalnego Celu w Punktach na poziomie 95% Uczestnik otrzyma 95% wartości Nagrody dodatkowej obliczonej zgodnie z procentem realizacji tego celu (zgodnie z pkt 3.10. Regulaminu),
  - 3.11.3. za realizację kwartalnego Celu w Punktach na poziomie 90% Uczestnik otrzyma 90% wartości Nagrody dodatkowej wyznaczonej za jego realizację (zgodnie z pkt 3.10. Regulaminu),
  - 3.11.4. za realizację kwartalnego Celu w Punktach poniżej 90%, Uczestnik nie jest uprawniony do otrzymania Nagrody dodatkowej.
- 3.12. Każdy Uczestnik może w dowolnym czasie otrzymać informację dotyczącą stopnia realizacji Kwartalnego Celu w Punktach logując się przy pomocy swojego indywidualnego loginu i hasła na [www.la-famiglia.pl](http://www.la-famiglia.pl). Organizator aktualizuje wyniki min. 3 razy w miesiącu.
- 3.13. Warunkiem otrzymania Nagrody dodatkowej jest udział w Wyzwaniu „Rodzina uczy” i uzyskanie min. 10 punktów.
- 3.14. W przypadku gdy Uczestnik spełni warunki niezbędne do przyznania mu Nagrody na jego indywidualnym koncie na [www.la-famiglia.pl](http://www.la-famiglia.pl) uzyska możliwość złożenia zamówienia na nagrodę.
- 3.15. Możliwość zamówienia Nagrody dodatkowej za dany kwartał każdy Uczestnik uzyska odpowiednio: od 11 lipca 2023r.; od 10 października 2023r. ; od 10 stycznia 2024r.
- 3.16. Ostateczne wyniki Konkursu i wyniki rankingu rocznego zostaną udostępnione za pośrednictwem platformy internetowej od dnia 21 stycznia 2024r. W przypadku, gdy dwóch lub więcej Uczestników uzyska taki sam wynik w rankingu, rocznym o którym mowa w pkt 3.7 Regulaminu, prawo do nagrody otrzyma ten Uczestnik, który jako pierwszy dokonał zamówienia Produktów promocyjnych, które złożyło się na jego zwycięski wynik.
- 3.17. Nagroda w Konkursie oraz Nagrody dodatkowe będące przelewem na kartę pre-paid zostaną wydane na karty pre-paid. Nagroda w Konkursie zostanie wydana do dnia 28 lutego 2024 r., Nagrody dodatkowe 14 dni roboczych od momentu ich zamówienia. W przypadku gdy

Uczestnik zamówi Nagrodę dodatkową w formie vouchera zostanie ona przesłana na podany w formularzu rejestracyjnym adres korespondencyjny lub adres e-mail.

- 3.18. Uczestnicy mają obowiązek zamówić Nagrody dodatkowe za dany kwartał przed upływem kolejnego kwartału zgodnie z punktem 3.2. W przypadku nie zamówienia w tym terminie Nagród dodatkowych i Premii dodatkowych przysługujących za dany kwartał, Uczestnik traci prawo do ich zamówienia.
- 3.19. Karty pre-paid zostaną wysłane do Uczestników za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres podany w formularzu zgłoszeniowych. Uczestnik zobowiązany jest pokwitować odbiór karty oraz napisać maila informującego o odbiorze na adres [info@la-famiglia.pl](mailto:info@la-famiglia.pl). Z chwilą odebrania karty pre-paid uznaje się, że przeszła ona na własność Uczestnika.
- 3.20. Karta przedpłacona VISA na której gromadzone są środki pieniężne związane z Konkursem wydawana jest Uczestnikom Konkursu w ramach Nagrody w Konkursie i/lub Nagrody dodatkowej bezpłatnie, na zasadach określonych w Regulaminie. Jednemu Uczestnikowi przysługuje jedna karta pre-paid. Wydawcą Karty jest bank wybrany przez Organizatora. Karta umożliwi dokonywanie transakcji bezgotówkowych na terenie Polski w punktach usługowo-handlowych, transakcji gotówkowych oraz transakcji internetowych. Termin ważności Karty wskazany jest na Karcie. Szczegółowe zasady korzystania z Karty, przesyłane są Uczestnikowi wraz z Kartą. Warunkiem wydania karty jest wypełnienie dodatkowego formularza i podanie danych osobowych niezbędnych do zarejestrowania i aktywowania karty przedpłaconej VISA. Dane te przekazane zostaną do instytucji finansowej.
- 3.21. Przed wydaniem nagrody w postaci zasilenia karty przedpłaconej VISA Uczestnik zobowiązany będzie wypełnić dodatkowy formularz i przekazać Organizatorowi niezbędne do korzystania z karty dane tj. imiona i nazwisko, adres zameldowania (ulica z numerem, miejscowość z kodem pocztowym; typ, seria i numer dokumentu wraz z datą wydania i ważności; PESEL; nie są wymagane numer telefonu oraz nazwisko rodowe matki, ale niezbędne do korzystania z płatności online). Dane te przekazane zostaną do instytucji finansowej (banku), który jest wystawcą karty przedpłaconej VISA. Niepodanie danych uniemożliwia aktywowanie karty i korzystanie z niej.
- 3.22. Karta przedpłacona VISA pozostaje własnością obsługującego Kartę Banku, a Uczestnik zobowiązany jest używać jej zgodnie z Regulaminem użytkownika Karty, który jest dołączony każdorazowo do Karty.
- 3.23. Nagrody nie podlegają wymianie na nagrody innego rodzaju. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagród.
- 3.24. W Konkursie uwzględniane są zakupy Produktów promocyjnych, za które nastąpiła pełna płatność. Organizator może nie uwzględnić danego Uczestnika przy przyznawaniu nagrody w Konkursie, jeśli wystąpi jakakolwiek zaległość w płatnościach podmiotu zatrudniającego tego Uczestnika (Dystrybutora) wobec Sponsora na dzień ustalania ostatecznego kształtu rankingu lub wydawania nagrody.
- 3.25. W sytuacji anulowania lub zwrotu zamówienia obejmującego Produkty promocyjne, na podstawie, którego została wydana nagroda w Konkursie (bez względu na podstawę prawną takiego anulowania lub zwrotu), Uczestnik traci prawo do wydanej mu nagrody i zobowiązany jest zwrócić tę nagrodę Organizatorowi, a gdyby została ona już choćby częściowo zużyta, Uczestnik zobowiązany jest zwrócić Organizatorowi ekwiwalent pieniężny tej nagrody.
- 3.26. Uczestnik przed rozpoczęciem korzystania z karty pre-paid ma obowiązek zapoznać się z regulaminem jej użytkowania stosowanym przez bank, który wydał kartę. Uczestnik może korzystać ze środków zgromadzonych na karcie poprzez dokonywanie płatności bezgotówkowych lub poprzez wypłatę z dowolnego bankomatu (z zastrzeżeniem, że niektóre operacje mogą wiązać się z dodatkowymi opłatami ustalonymi przez bank będący wystawcą karty). Wszelkie roszczenia związane z korzystaniem z karty powinny być kierowane do banku,

który wydał kartę, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych. Stan salda karty Uczestnik może sprawdzić za pośrednictwem usług oferowanych przez bank, który wydał kartę. Środki pieniężne na karcie powinny zostać wykorzystane przed upływem terminu jej ważności. Termin ważności karty określony jest na jej awersie.

- 3.27. Zasady przeprowadzenia zadań konkursowych w „Rodzina uczy” zostaną opisane na platformie [www.la-famiglia.pl](http://www.la-famiglia.pl). Sponsor ma prawo nagrodzić najbardziej aktywnych Uczestników Wyzwania „Rodzina uczy”. O zasadach przyznania Nagród za udział w „Rodzina uczy” Organizator Konkursu poinformuje każdego Uczestnika na [www.la-famiglia.pl](http://www.la-famiglia.pl)

#### **4. OBOWIĄZKI PODATKOWE UCZESTNIKA KONKURSU**

Do każdej nagrody wydawanej w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości obliczonej według następującego wzoru:  $[Wartość\ nagrody * 10/9] - Wartość\ nagrody$ , zaokrąglone do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna przeznaczona jest na poczet pokrycia podatku dochodowego od wygranej w Konkursie. Taka dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie zgodnie z art. 41 ust. 4 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

#### **5. DANE OSOBOWE**

- 5.1. Dane osobowe Uczestników są zbierane i przetwarzane w celu realizacji Konkursu, na co osoby te wyrażają zgodę w czasie rejestracji swojego uczestnictwa w Konkursie.
- 5.2. Dane Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami prawa, w szczególności Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych Dz. U. z 2018 poz. 1000, dobrymi obyczajami oraz Polityką prywatności dostępną na stronie [www.la-famiglia.pl](http://www.la-famiglia.pl).
- 5.3. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu pozyskanych w związku z jego realizacją jest Lafarge Cement SA z siedzibą w z siedzibą w Małogoszczu adres: ul. Warszawska 110 (28-366).
- 5.4. Administrator powierzył Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu w celu realizacji Konkursu. Dane powierzone do przetwarzania Organizator może przetwarzać poprzez takie operacje jak zbieranie, utrwalanie, przechowywanie i usuwanie. Powierzenie nastąpiło w zakresie zgodnym z treścią formularza zgłoszeniowego, na podstawie pisemnej umowy zawartej pomiędzy Administratorem a Organizatorem.
- 5.5. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu i w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu (w tym postępowania reklamacyjnego), chyba, że Uczestnik Konkursu wyrazi dobrowolną zgodę na ich przetwarzanie także w innych celach. Podanie danych osobowych dla celu udziału w Konkursie jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w nim.
- 5.6. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do swoich danych, żądania ich sprostowania, ich poprawiania i żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Wszystkie powyższe zgłoszenia należy kierować na piśmie na adres: MPL Verbum SA, ul. Szelągowska 45a, 61-626 Poznań, tel. 61 825-07-85, faksem: 61 825-07-81 lub mailowo na adres: [info@la-famiglia.pl](mailto:info@la-famiglia.pl).
- 5.7. Uczestnik Konkursu może wyrazić dobrowolnie zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Administratora także dla innych celów niż udział w Konkursie, przy czym niewyrażenie zgody dla innych celów niż udział w Konkursie nie wpływa na możliwość wzięcia udziału w

Konkursie. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych może być cofnięta przez Uczestnika w każdej chwili.

- 5.8. Przekazane dane osobowe są poufne i nie będą ujawniane osobom trzecim, z wyjątkiem sytuacji, gdy takie ujawnienie będzie konieczne z uwagi na powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
- 5.9. Dane będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu oraz czas niezbędny dla rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

## **6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 6.1. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia reklamacji w terminie do dnia 1 marca 2024 r. (decyduje data doręczenia reklamacji do Organizatora).
- 6.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora: MPL VERBUM S.A., ul. Szelałowska 45 A, 61-626 Poznań, z dopiskiem „Lafarge – Reklamacja” lub mailowo na adres info@la-familia.pl
- 6.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, nazwę firmy, w której Uczestnik jest zatrudniony, adres do korespondencji, na który ma zostać wysłana odpowiedź na reklamację (w przypadku, gdy reklamacja została przesłana listownie), a także opis sprawy, której dotyczy reklamacja oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 6.4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 7 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
- 6.5. Decyzje w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o decyzji w taki sam sposób, w jaki złożyła reklamację.
- 6.6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **7. WAŻNE POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 7.1. Regulamin jest dostępny w na [www.la-familia.pl](http://www.la-familia.pl). Do Konkursu prowadzona jest infolinia pod numerem telefonu: 61 8250 785 w dni robocze od poniedziałku do piątku w godz. od 9.00 do 16.00 (koszt połączenia wg taryfy operatora).
- 7.2. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż przed przystąpieniem do Konkursu zapoznał się z treścią Regulaminu i w pełni akceptuje wszystkie jego postanowienia, a także spełnia określone w Regulaminie warunki uczestnictwa w Konkursie.
- 7.3. Po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, a w szczególności:
  - 7.3.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
  - 7.3.2. prowadzą działania, które stanowią próby obejścia Regulaminu lub zasad funkcjonowania Konkursu.
- 7.4. W związku z przeprowadzaniem postępowania wyjaśniającego, o którym mowa w pkt 7.3. Regulaminu Organizator uprawniony jest do podjęcia wszelkich niezbędnych czynności zmierzających do usunięcia podejrzeń o udział danego Uczestnika w Konkursie z naruszeniem Regulaminu. W tym celu Organizator może zwłaszcza zobowiązać Uczestnika do przedstawienia dowodów udziału w Konkursie oraz uzyskania w nim prawa do nagrody zgodnie z zasadami Regulaminu.
- 7.5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w czasie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie

warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie udostępniona za pośrednictwem [www.la-famiglia.pl](http://www.la-famiglia.pl) oraz przekazana Uczestnikom za pośrednictwem wiadomości e-mail lub SMS.

- 7.6. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Konkursie, w tym prawa do uzyskania nagród, na osoby trzecie.
- 7.7. Do organizacji Konkursu zastosowanie znajdują przepisy o przyrzeczeniu publicznym – art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 7.8. Program nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych.
- 7.9. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.